



Dato: 3. januar 2011

Dokument nr. 94794/10

Kirkeministeriet
KM-3
Sagsbehandler
Sine Thiman Dreyer

Vejledning om brug af sociale medier

Mange præster i folkekirken er allerede aktive på en række sociale netværk, hvor de deltager med viden og synspunkter eller bruger netværket som arbejdsredskab. Formålet med denne vejledning er at give præster i folkekirken nogle gode råd for brug af sociale medier.

Hensigten med denne vejledning er:

- At skærpe præsternes opmærksomhed i forhold til, hvordan sociale medier anvendes
- At give råd til, hvordan præster bedst kan anvende sociale medier som arbejdsmæssigt redskab
- At beskytte præsters privatliv på sociale medier
- At opfordre til at udvise god etisk opførsel

1. Præsters brug af sociale medier

Sociale medier giver adgang til uendelige mængder information og mulighed for at skabe kontakt til andre på helt nye måder. Sociale medier kan være med til at gøre det nemmere for præster:

- At opbygge netværk af relationer
- At gøre folk opmærksomme på sognets arbejde
- At holde dialog med konfirmandhold
- At styrke sognet og folkekirken gennem synlighed og dialog.

2. Udvis god dømmekraft

Indholdet på sociale medier er offentligt, det vil sige, at alle kan tilgå det, videredistribuerer det og viderebearbejde det. Skriv derfor med omtanke.

- Selvom du agerer som privatperson i sociale medier, vil dine opdateringer kunne blive opfattet som et udtryk for dit professionelle virke.
- Skriv ikke noget, der kan så tvivl om din troværdighed og agtelse som præst.
- Skriv kun ting på sociale medier, der kan tåle at blive offentliggjort.
- Ligesom i det offentlige rum i øvrigt, skal du som præst afstå fra at komme med ytringer, der kan tolkes som freds- eller ærekrænkende eller som et brud på din tavshedspligt.
- Ligesom du også skal afstå fra udtalelser, der kompromitterer folkekirken.
- Det er derfor altid en god idé at tænke sig om en ekstra gang, før man trykker "send".
- Vær i øvrigt opmærksom på, at dine opdateringer på sociale medier kan læses af alle



3. Stå frit frem

På sociale medier blandes kommercielle, private og det offentlige interesser i informationsstrømmen og er ikke adskilt som tidligere. Man færdes side om side med kolleger, sognebørn og egne sociale relationer. Det betyder, at præster skal være bevidste om, hvilken rolle de indtager i sociale medier.

- Gør det klart for folk, hvem de taler med - det øger din troværdighed og minimerer misforståelser.
- Brug dit rigtige navn og indsæt billede.
- Angiv sogn og titel i din profil eller kommentar, hvis du bruger netværket i dit arbejde.
- Vær åben om din færden på sociale medier - hvorfor er du der, hvad vil du have ud af det? (F.eks. "konfirmandundervisning handler om...").

4. Forstå hvad sociale netværk går ud på

I sociale netværk er alle lige meget værd. Ligesom alle andre bliver man bedømt på kvaliteten af det indhold, man lægger ud og ens evne til at indgå i netværket.

- Jo mere man giver til netværket, jo mere vil man opleve at få igen.
- Find ud af, hvordan du bedst tilfører netværket værdi.
- Find ud af hvad dit fokus er på sociale medier. På den måde kan du bedre navigere i det.

5. Respektér fortrolighed og privatlivets fred

- Videregiv ikke oplysninger af fortrolig karakter eller vedrørende andres privatliv på sociale netværk.

6. Vær åben overfor kritik

Alle kan komme til orde på sociale medier, og samtalen hverken kan eller skal styres. Fordi dialogen med brugerne foregår i det offentlige rum, kan kritik og negative udsagn læses af alle.

- Vurdér om kritikken er relevant og lødig, før du svarer.
- Vurdér om der skal følges op på kritikken - er der sket en fejl, der skal rettes op på?
- Vær med til at holde en god tone på sociale netværk. De fleste er på sociale medier, fordi det er sjovt og giver dem kvalificerede input, ikke for at skændes. Det kan ofte fungere bedre at rose andre, frem for at revse dem.

7. Vær opmærksom på offentligt ansattes ytringsfrihed og decorum



Offentligt ansatte har en vid adgang til at ytre sig som privatpersoner, det vil sige ytre sig på egne vegne, og der gælder kun få begrænsninger i denne frihed.

Det drejer sig bl.a. om tavshedspligtbelagte oplysninger, freds- og ærekrænkende udtalelser, udtalelser fremsat i en urimelig grov form samt åbenbart urigtige oplysninger om arbejdspladsen.

Præster i folkekirken skal såvel i som uden for tjenesten vise sig værdig til den agtelse og tillid, som stillingen kræver. Dette decorum krav hviler som udgangspunkt på stillingens art og indhold, men kan variere afhængigt af de omgivelser hvervet udføres i.

Konkret vejledning til Facebook

Facebook bruges i dag til at skabe relationer og dialog, fx med konfirmander. Derfor skal man selv kunne tåle, at ens Facebook-profil bliver kigget efter i sømmene.

Statusopdateringer

Det er helt i orden at skrive privat indhold, men betragt det, du skriver eller dine billeder som offentligt tilgængeligt. Det er nemt for en af dine "facebook venner" at videregive informationerne. Skriv ikke noget, der kompromitterer dig, eller som sår tvivl om din troværdighed og agtelse som præst.

Fan og grupper

Giv dine fansider og grupper på Facebook et eftersyn. De tegner et billede af dig som person. I tidens løb har de fleste meldt sig ind i en lang række grupper og fansider, som ikke længere er relevante.

Når man melder sig ind i en gruppe eller bliver fan af noget eller nogen, sender det et signal om, at man støtter den pågældende sag. Det kan være en fordel at følge disse grupper og fansider, da man derved får nye posteringer direkte på sin egen startside. For at opretholde ens troværdighed er det derfor afgørende:

- At de grupper man er medlem af ikke er med til at svække ens agtelse og troværdighed
- At man analyserer sin egen profil - kan du stå inde for det indtryk, den giver af dig?

Sådan afmelder du fansider og grupper

Log ind på Facebook:

- Klik "Vis min profil" øverst til venstre eller "Profil" i højre side (det giver det samme)
- Vælg fanebladet "Information"
- Scroll ned, så får du overblik over grupper og fansider



- Klik "se alle"
- Klik på den gruppe eller fanside, du vil afmelde
- Inde på gruppen finder du i venstre side "fjern mig fra fans" eller "afmeld gruppen" (scroll evt. ned på siden for at finde den)
- Fortsæt øvelsen med alle de grupper og fansider, du vil afmelde.

Sikkerhed

Ved du, hvem der kan læse om dig på Facebook? Du kan vælge at have en helt åben eller en mere lukket profil. Mange har valgt en løsning, hvor de fleste oplysninger er forbeholdt ens venner.

Tjek dine sikkerhedsindstillinger:

- Klik på konto - privatindstillinger i øverste højre hjørne
- Profiloptyllinger
- Sørg for at alle indstillinger står på "kun venner", med mindre du ønsker en mere åben profil
- Her kan du også blokere enkeltpersoner, hvis du har behov for det
- Læs evt. mere i Facebooks egne sikkerhedsanvisninger
<http://www.facebook.com/safety/>.

Konkrete guidelines til Twitter

Twitter er simple i sin opsætning end Facebook. I udgangspunktet er alle informationer åbne. Man kan vælge at have en lukket profil, men det har de færreste.

- Hvis du anvender din profil i dit arbejde, skriv da i din bio, at du arbejder i folkekirken.