



Landsforeningen af Menighedsråd

Sabro, d. 20. februar 2012

Kære Stiftsråd og provstiudvalg

Valget nærmer sig, og Landsforeningen af Menighedsråd er netop i gang med at lægge sidste hånd på en rekrutteringskampagne, der forhåbentlig kan være med til at sætte folkekirke og menighedsrådsarbejde på dagsordenen – nationalt og lokalt. Vi håber meget, at stifterne og provstierne vil bakke op om kampagnen og være med til at sikre, at den bliver synlig i alle dele af landet.

Gratis kampagnematerialer

Den 7. marts skyder vi rekrutteringskampagnen i gang. Målet er at sætte kirken på dagsordenen og få flere til at stille op til valget. Kampagnen stiller ti tankevækkende og provokerende spørgsmål til danskerne, som vi beder dem besvare på fremtidenskirke.dk. Kampagnen er skræddersyet til kirkernes og stifternes egne medier, og man kan allerede nu hente gratis materialer: annoncer, plakater, postkort, webbanere, folder til kandidater og en fil til storskærme på www.menighedsraad.dk. Man kan også købe en kampagnepakke med de trykte materialer (postkort, plakater og folder) i Landsforeningens forlagsbutik. Målet er, at det skal være så nemt, som muligt at bruge materialerne. Og vi håber, at både stifter og menighedsråd vil tage godt imod kampagnen og bruge den flittigt.

[Se kort præsentationsfilm](#)

[Se de ti spørgsmål](#)

[Se og hent gratis materialer](#)

[Køb en kampagnepakke](#)

Afsæt ressourcer til hele kampagnen

Rekrutteringskampagnen er delt i to faser:

- Fase 1 fra 7. marts til midt i juni
- Fase 2 fra midt i juli til 18. september (sidste frist for afholdelse af orienteringsmødet)

I fase 1 stiller vi de ti spørgsmål, der skal få danskerne til at opdage, at de faktisk har interesse for kirkelige emner. Til fase 2 kommer der nye materialer i starten af juli. Her bruger vi svarene fra undersøgelsen på fremtidenskirke.dk og opfordrer til, at man stiller op til valget. Ved at dele kampagnen i to faser, bruger vi tiden optimalt og får en kampagne, som ikke mister pusten, selvom den skal fungere i en lang periode. Men det betyder også, at der skal sættes midler af til fx annoncering i fase 2. Vi opfordrer derfor til, at I tænker på hele perioden, når I planlægger jeres lokale indsats.

Gå sammen om annoncering

Vi håber, at også stifter og provstier vil bruge kampagnematerialerne til at skabe debat og opmærksomhed omkring kirken og muligheden for at få indflydelse via et menighedsråd. En mulighed er at gå sammen om annoncering i lokale medier. Hvis man bestiller flere annoncepladser i kampagneperioden, bliver det muligt at få sat flere forskellige af kampagnens budskaber i spil. Det vil sikre, at vi får skabt debat og refleksion ude ved flere køkkenborde - ikke mindst i de sogne, hvor man lokalt ikke har kræfter eller midler til at skabe opmærksomhed omkring valget. Endelig er det billigere per annonce, hvis man bestiller flere indrykninger over en periode. Har en avis også en webudgave, er det tit billigt samtidig at indrykke webbannere. Det kan man fx gøre hos Lokalavisen, der findes mange steder i landet.

Andre muligheder

Der er selvfølgelig rigtig mange andre muligheder. Måske er der arrangementer lokalt, der kan bruges som afsæt for en snak med mulige kandidater. Her kan man fx bruge plakaterne og postkortene til at få gang i dialogen. Mange af spørgsmålene er gode til at starte en lokal diskussion: Man kan for eksempel snakke minikonfirmander ud fra spørgsmålet: "Skal vores børn overhovedet vide noget om kristendom?"

Vil I lave andre materialer, sender vi gerne filer (baggrundsbillede, logo, fonte mm.), som I kan arbejde med lokalt. Andre materialer kunne fx være skilte til busser, plakater i bybilledet, T-shirts og bolsjer til arrangementer osv.

Kampagnen i pressen

De ti spørgsmål er meget egnede til pressen. Ligestillings- og Kirkeminister Manu Sareen bakker op om kampagnen og stiller op med sine svar på spørgsmålene, når kampagnen starter d. 7. marts. Vi håber også, at biskopperne vil tage del i kampagnen ved at svare på de ti spørgsmål på forhånd på kampagnehjemmesiden: fremtidenskirke.dk. Vi forventer stor opmærksomhed om kampagnen, når den sætter i gang, og det vil være interessant for mange danskere at se, hvad biskoppernes holdning er til de ti spørgsmål.

Med ønsket om en god kandidatjagt.

Landsforeningen af Menighedsråd